

Projektowanie uniwersalne a społeczna odpowiedzialność biznesu

16 października 2013 r. odbyła się w Centrum Partnerstwa Społecznego „Dialog” im. Andrzeja Bączkowskiego w Warszawie konferencja „Projektowanie uniwersalne a społeczna odpowiedzialność biznesu”.

Konferencję zorganizowało Biuro Pełnomocnika Rządu do Spraw Osób Niepełnosprawnych w ramach realizacji zadań wynikających z ratyfikacji Konwencji o prawach osób niepełnosprawnych.

Partnerem strategicznym Konferencji był Instytut Wzornictwa Przemysłowego.

To już nasza 3 ogólnopolska konferencja poświęcona projektowaniu uniwersalnemu. W tym roku wzięli w niej udział również goście z zagranicy.

Gościem specjalnym był Pete Kercher jeden z założycieli Europejskiego Instytutu Projektowania i Niepełnosprawności (EIDD www.design-for-all.org), ambasador Design for All Europe, organizacji zajmującej się podnoszeniem jakości życia poprzez projektowanie dla wszystkich. EIDD powołana została w 1993 r. w Dublinie. Posiada organizacje członkowskie w 22 krajach. Jest partnerem Komisji Europejskiej. Pete Kercher jest autorem licznych publikacji, prelegentem wielu konferencji i sympozjów, członkiem komitetów naukowych, doradczych i wydawniczych oraz ekspertem w wielu międzynarodowych projektach.

Konferencja skierowana była przede wszystkim do przedstawicieli biznesu zainteresowanych praktyczną realizacją idei Corporate Social Responsibility. Najważniejszym celem organizowanych przez Biuro konferencji jest inicjowanie nowego kierunku myślenia o działaniach na rzecz równych szans i równoprawnego uczestnictwa w życiu społecznym jako działaniach korzystnych dla wszystkich obywateli. Aby można było tę ideę zrealizować musi nastąpić zmiana dotychczasowego sposobu myślenia o projektowaniu przestrzeni, usług, produktów i informacji. Proponowanym narzędziem zmiany jest projektowanie uniwersalne, które w centrum stawia użytkownika i jego potrzeby.

Wystąpienia prelegentów

1. Wystąpienie Dyrektora Biura Pełnomocnika Rządu do Spraw Osób Niepełnosprawnych Teresy Hernik
 2. "Projektowanie uniwersalne - odpowiedź rynku i biznesu na wyzwania społeczne" Pete Kercher, Ambasador Design for All Europe
 3. "Projektowanie uniwersalne jako narzędzie zmiany społecznej" Alina Wojtowicz - Pomierna, Zastępca Dyrektora Biura Pełnomocnika Rządu ds. osób Niepełnosprawnych, członek Jury Europejskiej nagrody Access City Award
 4. "Niewidzialny klient, niewidzialny pracownik. Postrzeganie jako społeczna funkcja umysłu" dr Maciej Błaszak, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
 5. "Wzornictwo dostępne. Siemens" Ewa Mikos, Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu Siemens
 6. "Witamy wszystkich - accessibility policy w sieci hoteli Scandic" Marta Karteczka - Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu firmy Scandic
 7. "Zarządzanie designem a przewaga konkurencyjna" Ewa Gołębiowska, Dyrektor Zamku Cieszyn, Prezydent
-

Europejskiego Instytutu Projektowania i Niepełnosprawności EIDD

8. "Najważniejsze trendy i najnowsze rozwiązania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu" Magdalena Andrejczuk, Forum Odpowiedzialnego Biznesu

9. "Space of inclusion -- przykład społecznej odpowiedzialności biznesu", Małgorzata Perdeus, Uniwersytet Jagielloński, Gérard Lefranc Thales Group

10. "Włącz myślenie o mniej sprawnych. Dostępność w głównym nurcie strategii firmy" Adrian Burzyk, Dyrektor ds. Obsługi Inwestycji Koło Sanitec Group

11. "Fiskars. Klient w centrum uwagi", Violetta Skoneczny, Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu Fiskars

12. "Nowa ergonomia" dr Iwona Palczewska, Dyrektor ds. Badań i Rozwoju, Instytut Wzornictwa Przemysłowego

13. "Projektowanie uniwersalne a wysoki standard usług" Justyna Kucińska Instytut Fundacja Rozwoju Regionalnego