

Polskie Radio SA – osobom niepełnosprawnym

19 CZERWCA 2015

Oferta antenowa Polskiego Radia SA to:

- 8 programów ogólnopolskich
 - **Program Pierwszy** „Jedynka” uniwersalny, informacyjno - publicystyczny
 - **Program Drugi** „Dwójka” wysoka kultura – muzyka, literatura, sztuka
 - **Program Trzeci** „Trójka” informacyjno-publicystyczny adresowany do słuchaczy młodszych, lepiej przygotowanych
 - **Program Czwarty** „Czwórka” młodzieżowy dla słuchaczy do ca 25 roku życia
 - **Program Piąty** „Piątka” na zagranicę, nadawany w 5 językach

Oferta antenowa Polskiego Radia SA to:

- **PR24** internetowo-cyfrowe, typu „talk show”, informacyjno - komentujące;
- **Polskie Radio Rytm** cyfrowe, muzyczne (95%) + krótki serwis informacyjny;
- **Polskie Radio Dzieciom** cyfrowe, dla dzieci 3-7 lat oraz w porze wieczornej dla rodziców (poradnictwo+jazz) bez reklam;
- **Portal PolskieRadio.pl** internetowa platforma Polskiego Radia, wraz z kanałami radia internetowego oraz z aplikacjami na urządzenia mobilne.

W sumie jest to 216 godzin na dobę.

Co nas obliguje?

- USTAWA O RADIOFONII I TELEWIZJI i określona w niej **misja**, która polega n: *oferowaniu całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu cechujące się :*
 - *Pluralizmem*
 - *Bezstronnością*
 - *Wyważeniem*
 - *Innowacyjnością*
 - *Wysoką jakością*
 - *Integralnością*

Co nas obliguje?

Szczególnie istotny jest Art. 18

„Audycje lub inne przekazy nie mogą propagować działań sprzecznych z prawem, z polską racją stanu oraz postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności nie mogą zawierać treści nawołujących do nienawiści lub dyskryminujących ze względu na rasę, niepełnosprawność, płeć, wyznanie lub narodowość”.

- Także szereg uregulowań takich jak np. **Karta Praw Osób Niepełnosprawnych**

Jak to robimy?

Założenia strategiczne:

- **Unikamy audycji adresowanych tylko do osób niepełnosprawnych** – nie chcemy ich w ten sposób wyodrębniać ze społeczeństwa
- **Staramy się edukować** (wychowywać i uczyć) społeczeństwo tak aby niepełnosprawni byli przez nie postrzegani jako jego integralna część.
- **W każdej audycji czy paśmie** – jeżeli to ma uzasadnienie – tematyka obejmuje niepełnosprawnych .

Jak to robimy?

Czyli:

- Niszczymy stereotypy (SM, AIDS)
- Wyjaśniamy co to jest niepełnosprawność i jakie są jej rodzaje.
- Informujemy i wyjaśniamy jakie prawa mają niepełnosprawni a jakie my obowiązki wobec nich.
- Promujemy postawy prozdrowotne
- Prezentujemy środowiska osób niepełnosprawnych i ich problemy

Jak to robimy?

- Wspieramy, inspirujemy lub uczestniczymy w akcjach na rzecz niepełnosprawnych („Wybory dla wszystkich”)
- Współpracujemy z organizacjami rządowymi i pozarządowymi zajmującymi się tematyką niepełnosprawnych. Polski Związek Niewidomych, Fundacja „Równi wśród równych”
- Zatrudniamy - lub współpracują z nami - osoby niepełnosprawne, także jako dziennikarzy antenowych (red. Anna Falkiewicz – ociemniała Muzyka nocą Pr 1)

Jak to robimy?

- Otaczamy patronatem medialnym imprezy związane z niepełnosprawnymi, np. Festiwal Niewidomych Muzyków, wystawę dla niewidomych „Audiodeskrypcja” zrobioną przez Muzeum Narodowe w Poznaniu czy Międzynarodowy Festiwal Muzyczny Dzieci, Młodzieży i Dorosłych z Zaburzeniami Słuchu „Ślimakowe rytmy”,
- Relacjonujemy zawody i igrzyska parasportowców np. „Paraolimpiadę”

Podsumowując ...

Każdego roku, w programach dostępnych analogowo i w internecie nadajemy około 171 godzin materiałów o tematyce ściśle związanej z niepełnosprawnością . Najwięcej w Programie Pierwszym.

Dziękuję za uwagę