

Przykłady zastosowania Projektowania Uniwersalnego w dziedzinie informacji, usług i produktów oraz identyfikacji wizualnej

Beata Łupińska

Nazywam się Beata Łupińska. Jestem projektantką i prezesem Stowarzyszenia, które powołałaliśmy 2 lata temu.

Osobiście zajmuję się Projektowaniem Uniwersalnym od ponad 6 lat.

Jako jedyna z Europy Wschodniej byłam na Międzynarodowej Konferencji Projektowania Uniwersalnego w Kioto.

Czym się zajmuje Stowarzyszenie? Naszym celem jest integracja 4 branży, czyli architektury, dizajnu, polityki i biznesu. Z połączenia się razem każdy ma korzyść. Dobrze Państwo wiedzą, że nie od producentów zależy, że dany projekt może być uniwersalny lub nie. Zależy to od zrozumienia właściciela firmy i danej marki.

Jesteśmy w EIDD od tego roku. Zajmujemy się edukacją. Pokazujemy, jakie są korzyści z projektowania uniwersalnego. Projektując uniwersalnie w rzeczywistości poszerzamy rynek.

Jeżeli zrobimy opakowanie, które jest dostępne to dla szerszej gamy ludzi. A nie tylko dla projektanta, bo projektant myśli, że jak pracuje to tylko i wyłącznie dla siebie.

Prowadzimy audyty, doradzamy, rekomendujemy, jak powinno wyglądać dane miejsce, dany przedmiot.

Naszym celem jest szerzenie tej idei, ponieważ ona jest znana na zachodzie, szczególnie w Anglii, krajach skandynawskich, Stanach Zjednoczonych.

W Europie Wschodniej dopiero rodzi się idea Projektowania Uniwersalnego.



Kraków, wejście główne na Poczta Główną. Jest dyskryminacja.

Mówimy wchodźcie od tyłu, wy jesteście niepełnosprawni.

7 zasad Projektowania Uniwersalnego

Pewnie większość z Państwa wie, ale pewnie nie wszyscy wiedzą, czym jest Projektowanie Uniwersalne. Wymienianych jest 7 zasad.

Pierwsza zasada oznacza, że to co projektujemy ma mieć identyczne zastosowanie. Czyli nie każdy produkt, na przykład pilot do telewizora będzie wyglądał tak samo. Czasami trafiamy na przykład do toalety i nie wiemy jak wygląda spłuczka, albo nie wiemy jak można umyć ręce. Są rzeczy zupełnie nieczytelne dla ludzi.

Elastyczność użycia, prosta i intuicyjna obsługa. Czyli chodzi o prostotę.

Czytelność i tolerancja. Oznacza to, że wciskając przycisk nie włączy się nam alarm lub nie poparzemy się. To wszystko powinno być przejrzyste i intuicyjne.

Niski poziom wysiłku fizycznego. Czyli nie musimy otwierać drzwi całą naszą siłą, tylko swobodnie jesteśmy sobie w stanie poradzić.

Na dole jest zdjęcie, który pokazuje, że człowiek zmienia się przez całe życie.

Nie ma zawsze 20 lat. Starzejemy się i mamy różne niepełnosprawności, a nasze otoczenia się nie zmienia.

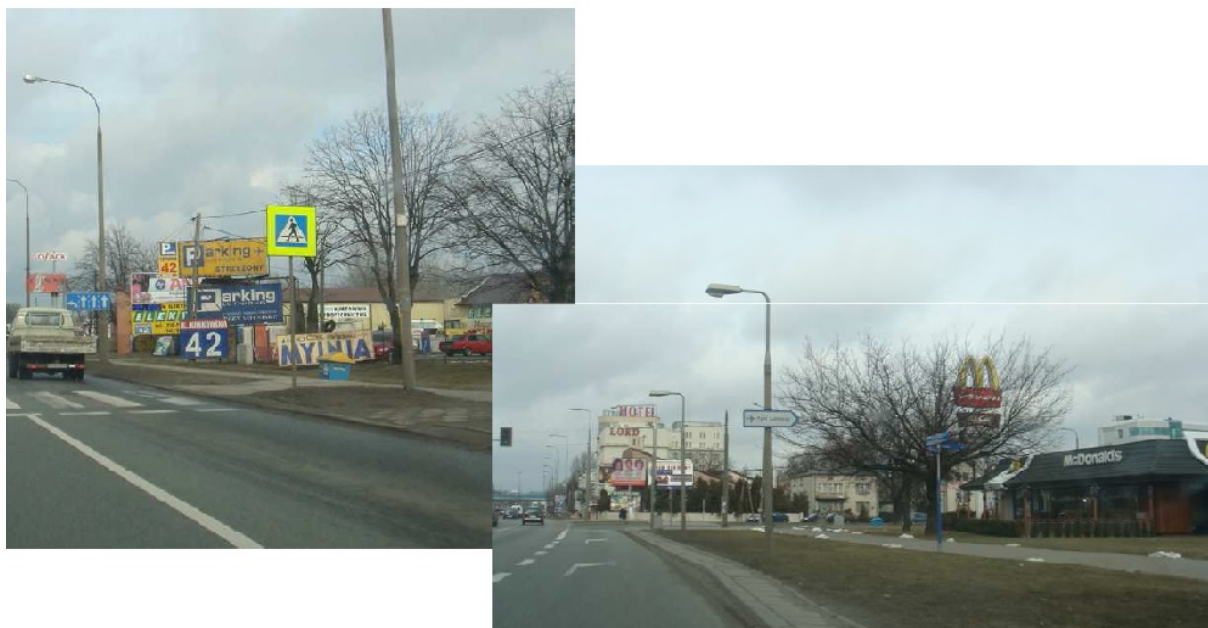
autobus. Albo czy ten autobus to jest ten, który właśnie jedzie. Warto nad tym popracować, są już tego efekty. Zaraz Państwu pokażę.

Mapa na przystanku, centrum



To jest mapa na przystanku w centrum Warszawy. Mnie osobiście Pan ostatnio pytał, jak dojechać na jakiś przystanek. Nie byłam niestety w stanie mu odpowiedzieć, ponieważ nie wiem jakie tu jeżdżą tramwaje, autobusy, jaki jest ich numer. Są to rzeczy nieczytelne zupełnie.

Droga na lotnisko



Tutaj mamy drogę na lotnisko. Wyobraźmy sobie, że osoba przyjeżdża na Euro, chce się dostać na lotnisko. Po lewej mamy, że tak powiem festyn transparentów. Polska ma taką tradycję, że bardzo lubi się oklejać wszystkim i każdy dom jest oklejony. Natomiast najważniejsza informacja, czyli znak na „Port lotniczy” zanika gdzieś tam w terenie. I to jest kolejny przykład. Znak port lotniczy, samo lotnisko ma już w sobie cztery nazwy i nie ma spójnej nazwy. Jest Lotnisko Fryderyka Chopina, jest Lotnisko Okęcie, jest Port Lotniczy i jeszcze określenie Lotnisko.

I tak jak mamy zagranicą w niektórych krajach zwyczaj, że nazwa jest jedna i jest powtarzana, co łatwiej nam zakodować.



To jest taki fajny przykład bankomatu przy ulicy Puławskiej, gdzie trzeba wejść na stopień, żeby skorzystać z bankomatu. On jest tylko dla wybranych, że tak powiem.

Narzędzia, to jest przykład śrubokrętów. Im mniejszy śrubokręt tym mniejszy uchwyt. Ale my mamy jedną dłoń. Ona się nie zmniejsza w miarę pomniejszania narzędzi. Kolejny przykład to opakowania na produkty spożywcze. To jest żółty ser w plastrach, który łatwo się pakuje i właściciel jest z tego bardzo zadowolony. Natomiast jak zapytam się Państwa lub osoby starszej, która ma niedowład dłoni to będzie mieć problem z otwarciem takiego produktu. Bo to są dwie takie folie, których się nie da otworzyć.



Beata Łupińska, Kamila Brzezińska

Butelka wody waży dużo i ma taką malutką zakrętkę. Może warto pomyśleć nad czymś, co ułatwi nam otwieranie butelki wody. Na przykład taka wajcha. Nie są to rzeczy droższe, tylko są mądrze zaprojektowane.

Kolejny przykład to są lekarstwa. Tutaj mamy napis Magnum, ale jest masa opakowań na lekarstwa, które mają nazwy z kosmosu. I chociaż możemy mieć osobę, która choruje i zna te nazwy na pamięć, ale powiedzmy, że zapomni na co dane lekarstwo działa to wtedy trzeba wziąć lupę i sprawdzać do czego służy ten produkt.

Przykłady Projektowania Uniwersalnego



Tu są przykłady zastosowania Projektowania Uniwersalnego. To co mówiłam wcześniej. W Warszawie pojawiły się nowoczesne przystanki z elektronicznymi wyświetlaczami rozkładu jazdy. Na dole jest przycisk, który uruchamia czytanie informacji o tym, jaki tramwaj podjedzie następny. Natomiast jest tutaj drobny problem. Jest zbyt duży odstęp od przystanku do tramwaju. Osoba, która będzie chciała wjechać do tramwaju będzie miała z tym problem.

Tu jest projekt tych nakrętek oraz zdjęcia z Kioto. W Japonii już od lat 70-tych projektuje się według zasad Projektowania Uniwersalnego i wszędzie, gdzie można umieszcza się właśnie fakturowane nawierzchnie i dźwiękową sygnalizację.

To jest przykład metra w Londynie. Jak Państwo widzą każda stacja ma swoją nazwę. Czyli mamy Piccadilly Circus. U nas mamy przystanek tramwajowy Świętokrzyska połączenie z Alejami Jerozolimskimi, a w sumie to jest Rotunda.

Może warto by było zastanowić się nad uspoźnieniem tego przystanku do jednej nazwy.



Anglia. Minimalny Odstęp.



Hiszpania. Podwyższenie na przystanku.



Australia. Bankomat prawie dobrze zaprojektowany.

Tu są zastosowania z Hiszpanii. Podjazdy. Nie wymaga to dużych funduszy. Możemy wylać beton i zrobić podjazd, żeby jak autobus podjedzie było łatwiej starszej osobie wejść lub kobiecie z wózkiem. Tutaj odstęp jeżeli chodzi o metro czy tramwaj jest minimalny. Osoba na wózku jest w stanie swobodnie sobie podjechać.

Tu są śrubokręty, o których wcześniej mówiłam. Rozwiązania jakie się stosuje, czyli uchwyt się nie zmienił. Nie boli przy użyciu, że tak powiem. Na dole jest bilet miejski z Japonii. Na samym dole ma małe wycięcie, które służy osobie niewidomej lub niedowidzącej do rozpoznania jaki bilet trzyma w ręku. Czyli prostymi zabiegami znakowania możemy ułatwiać ludziom życie.



Termometr



Kontakty

Tutaj są kolejne projekty. Jeden z nich został nagrodzony. To jest bardzo czytelny i łatwy w obsłudze termometr. I wtyczki do kontaktu, które łatwo jest złapać i wyciągnąć.



Produkty marki OXO

Na górze jest firma amerykańska OXO, która od wielu lat zajmuje się projektowaniem przedmiotów codziennego użytku, które są wygodne w użyciu i bezpieczne.



Łazienka Uniwersalna. Proj. Beata Łupińska

To jest przykład łazienki, którą prezentowałam w Kioto. Chciałabym Państwu puścić krótki filmik, który trwa tylko minutę. Ten projekt pokazuje, że łazienka nie musi być brzydka, żeby była użyteczna dla jak największej grupy użytkowników. Można podjechać wózkiem pod umywalkę. Poręcze można zakamuflować robiąc z nich uchwyt na przykład na gazetę. Wszystko może być inteligentnie zatuszowane. Ta łazienka była projektowana przy współpracy z Integracją i osobami, które miały porażenia kończyn, czy różne choroby. Dzięki tej współpracy powstała taka łazienka.