**Informacja nt. lasów państwowych w czasie pandemii w 2020 r.**

W 2020 r. ze względu na ograniczenia sanitarne spowodowane trwającą od marca 2020 r. pandemią koronawirusa (lockdown, ograniczenia w działalności placówek oświatowych, czasowe zamknięcie infrastruktury edukacyjnej i turystycznej, etc.) z dotychczasowych, tradycyjnych form edukacji oferowanych przez Lasy Państwowe, głównie w oparciu o obiekty edukacyjne skorzystało znacznie mniej osób niż w latach poprzednich - około 550 tys.

Na tradycyjną ofertę edukacyjną złożyły się:

* lekcje terenowe i wycieczki z przewodnikiem – ok 79 tys. osób,
* lekcje w izbach edukacji leśnej – ok. 28 tys. osób,
* spotkania z leśnikiem w szkołach – ok. 41 tys. osób,
* spotkania z leśnikiem poza szkołą –ok. 15 tys. osób,
* akcje i imprezy edukacyjne – ok. 20 tys. osób,
* wystawy edukacyjne – ok 141 tys. osób,
* konkursy leśne – ok. 29 tys. osób,
* inne imprezy np. festyny, targi itp. – ok. 200 tys. osób.

Zajęcia prowadzone były przy wykorzystaniu infrastruktury edukacyjnej Lasów Państwowych, na która składają się ośrodki edukacji leśnej (53), izby edukacji leśnej (212), wiaty edukacyjne tzw. zielone klasy (442), leśne ścieżki edukacyjne (dydaktyczne) (758), punkty edukacji leśnej (1503), inne obiekty (2752).

Liderami edukacji leśnej społeczeństwa są leśne kompleksy promocyjne, na terenie których z  różnych jej form w roku 2020 skorzystało prawie 40% uczestników zajęć edukacyjnych przygotowanych przez leśników. To w leśnych kompleksach promocyjnych pracuje najbardziej wykwalifikowana i doświadczona kadra edukacyjna tzw. liderzy edukacji leśnej społeczeństwa. Sprzyja temu najlepiej rozwinięta infrastruktura edukacyjna w skład której wchodzą ośrodki edukacji leśnej (29), izby edukacyjne (49), wiaty edukacyjne – tzw. zielone klasy (96), ścieżki dydaktyczne (202), punkty edukacyjne (394), inne obiekty (1173), a także „zielona szkoła’’.

Leśne kompleksy promocyjne są ponadto alternatywą dla nadmiernie przeciążonych ruchem turystycznym parków narodowych, w których turystyka odbywa się według rygorystycznych, ściśle określonych zasad. Dzięki promocji lasów i ich otwarciu na społeczne potrzeby Lasy Państwowe dają możliwość nie tylko zapoznania się z zasadami ekologicznej gospodarki leśnej, ale również żywego kontaktu z przyrodą – bez większych ograniczeń wstępu i poruszania się po lesie – także dla osób niepełnosprawnych, co jest niezmiernie istotne w edukacji, szczególnie dzieci i młodzieży.

Prowadzona przez Lasy Państwowe polityka promocji pozwoliła na utworzenie we wszystkich 17 regionalnych dyrekcjach Lasów Państwowych 25 LKP, których łączna powierzchnia wynosi około 1279 tys. ha, w tym w PGL Lasy Państwowe – ponad 1256 tys. ha, co odpowiada ponad 17% powierzchni znajdującej się w zarządzie PGL LP.